



*Publicidad política y legislación electoral: la comunicación extraviada*

*(Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Juárez Gámiz, Julio Vicente

*Revista:* Revista de la Facultad de Derecho de México

*Volumen:* 59(251)

*Año de publicación:* 2009

*Página inicial:* 247

*Página final:* 265

*Formato:* Impreso